

Estrategias de comunicación en la era digital

SEMINARIO INTEGRAL



^M360

CMYk
Arte y diseño

Estrategias de comunicación en la era digital

Introducción

Esta capacitación está dirigida a profesionales, comerciantes, pymes que necesitan comprender conocimientos básicos de comunicación, el uso de redes sociales y conocimientos técnicos necesarios en la actualidad para tener presencia dentro de las redes sociales.

“Estrategias de comunicación en la era digital” es una propuesta donde se partirá de interrogantes que nos ayudarán a repensarnos en el contexto actual donde las ventas y posicionamientos de los productos y servicios se realizan desde canales digitales actuales, que resultan muy diferentes a otros lenguajes publicitarios tradicionales.

Equipo capacitador

El equipo docente está integrado por cuatro profesionales del área del diseño y la comunicación, con trayectoria en el campo de la comunicación institucional, el diseño audiovisual, la gestión de multimedios, el desarrollo de tecnologías y la educación.

Una propuesta integral y con diferentes miradas que construyen el saber de manera enriquecedora, potenciando las experiencias y capacidades del equipo docente.



Ezequiel Herrada

Diseñador en Comunicación Visual de la escuela superior de Artes Visuales Martin Malharro.

Ezequiel es productor gráfico capacitado en producción gráfica y sistemas de impresión, sustratos y materiales. Fundó y actualmente es el director de Cmyk Laser, la primera gráfica digital de la ciudad de Necochea, espacio destinado a la producción desde hace más de 17 años.

Desde hace más de 20 años, desarrolla su profesión como consultor y diseñador gráfico para emprendedores de pequeñas y medianas empresas.

Ezequiel es gestor cultural autodidacta. Fue el creador del CCNOCHE CCNOCHE evento multidisciplinario con espíritu dinámico y joven que busca despertar los sentidos a través de exposiciones, charlas, talleres, cine, música y teatro en simultáneo. En su modalidad bienal, el evento ha conectado a más de 150 artistas y diseñadores.

Como capacitador y docente, Ezequiel ha realizado actividades en la Municipalidad de Necochea en la iniciativa EMPRENDER y con charlas para emprendedores; con la Cámara de Comercio y la Distribuidora Diamante a través del proyecto "El valor de las ideas" y fue panelista en charlas sobre "Mundos virtuales y Metaverso" organizadas por VIDE Argentina.

Desde 2002, forma parte del Grupo Necochea del congreso internacional de diseño TrimarchiDG, como asistente y coordinador.

Finalmente, en 2023 se presentó como orador en las charlas TEDx 2023 con la ponencia "La Historia de los Otros", que se puede encontrar en YouTube.



Paula Laterza

Docente y diseñadora en Comunicación Visual de la Universidad Nacional de La Plata.

Desde sus comienzos, Paula trabajó como diseñadora independiente, freelance y educadora. En sus años de estudio, trabajó para la UNLP realizando materiales editoriales para la facultad de Derecho, como así también en un estudio de Arquitectura y Diseño, donde desarrolló trabajos para empresas locales como así también trabajos de impresión y gigantografías.

Cuando finaliza sus estudios en 2007, vuelve a Necochea, y comienza a ejercer docente en una escuela técnica, con orientación a los multimedios, donde hasta la actualidad dicta diversas materias afines. Trabajó también como miembro de la Cátedra Abierta Alfredo Marcenac, de la facultad de Ciencias Sociales de la UNICEN, encargada de la comunicación interna y externa, trabajando en múltiples plataformas multimediales, tanto en la ejecución y edición de materiales de comunicación y educativos.

Desde sus comienzos siempre le gustó la ilustración, la indumentaria y la tipografía, haciendo diversos talleres de dibujo de patterns, lettering, entre otros. En 2017, Paula ingresó en el Estudio "Bilbao & Badie", como diseñadora junior trabajando en múltiples proyectos de comunicación de Necochea y la región, es allí donde se conoce junto a Lisandro Badie, quien era uno de los socios fundadores del estudio. Paralelamente trabajaba como diseñadora freelance.

En 2018, buscando nuevas formas de comunicar y después de varios proyectos compartidos deciden realizar una serie audiovisual contando historias de la cultura portuaria de su comunidad, y a partir de este proyecto y como necesidad de ponerle una firma a sus trabajos, surge Mundo360, estudio que dirigen actualmente, ubicado en la ciudad de Necochea pero que trabajan de manera remota para otras localidades como así también para el exterior.



Lisandro Badie

Diseñador en Comunicación Visual de la Universidad Nacional de La Plata, especializado en Diseño Web y Multimedial.

Lisandro trabajó para clientes de primera línea, tales como Grupo Simone y AutoSiglo (Concesionarios de Toyota, Ford y LandRover). Al mismo tiempo, desarrolló su actividad independiente con clientes relacionados al mundo motor, creando sitios web para KTM Argentina, Enduro del Verano y Motomax TV. También incursionó en el mundo editorial, realizando más de 40 revistas y boletines de prensa para el CPA/Consejo Profesional de Agrimensura, entidad a la cual le desarrolló la identidad corporativa y dos congresos profesionales.

El canal de Televisión Abierta de Viedma, TVP TELEVISIÓN fue su primer desarrollo global de comunicación para un multimedio, generando un programa completo de identidad corporativa, el cual se implementó al aire durante 6 años. Luego surgieron Motomax TV, Estación K2 y Ecos Diarios Multimedios.

Durante su carrera, desarrolló sitios web para empresas de nivel nacional como Vivendi Básicos, Ducati Argentina, Burlando Abogado, Marcovecchio Bikes. En el 2007 se asoció con el publicista Gastón Bilbao, para crear el Estudio "Bilbao & Badie". Encargado de resolver los problemas comunicacionales a los clientes de Necochea y la región. Especializándose no solo en las áreas multimediales, sino también en la impresión y corte de plotter y gigantografía. Conformando un equipo de trabajo multidisciplinario en el que se encontraba Paula Laterza, brindó soluciones a clientes tales como los municipios de Necochea y Lobería, Quilmes, Pepsi, Frigor, Willie Zorzi y Cargill entre otros.

En 2018, buscando nuevas formas de comunicar e innovar surge Mundo360 junto con Paula Laterza, estudio que dirigen actualmente. Brindando soluciones audiovisuales a Genneia, Baterías Mateo, Maltería Quilmes, M20 Meolans Otero, Hunter Douglas, Consorcio de Puerto Quequén, Bossa Nova, Livent y CAPROQ, entre otros.



Estefania Orcellet

Diseñadora gráfica de la Universidad de Buenos Aires, especialista en comunicación pública de la ciencia y la tecnología.

Estefania comienza a interesarse por la comunicación científica inició en el año 2012 cuando quedó seleccionada para una beca de desarrollo profesional en la Comisión Nacional de Energía Atómica. Dentro de la Gerencia de Comunicación Social, produjo contenidos institucionales para redes sociales, comunicaciones internas y externas y también participó en la creación de contenidos para ferias, congresos, entrevistas y producciones audiovisuales. Además, brindó charlas de divulgación en varias ferias federales como Tec-nópolis y La Brújula de la Provincia de Mendoza.

Durante los últimos años, Estefania se capacitó en el área de UX Design y en la producción de contenidos para redes sociales, tanto desde lo visual como desde lo escrito. Profesionalmente, sigue profundizando sus conocimientos de la comunicación digital, nutriéndose de ideas y conociendo nuevas herramientas para llegar a todas las audiencias.

Durante el 2023, fue una de las docentes a cargo de los talleres para emprendedores brindados por el Municipio de Necochea. Dicha capacitación, contó con 4 docentes para el desarrollo de 3 módulos sobre comunicación digital de emprendedores locales. Además, fue una de las ganadoras y creadoras del logo de la iniciativa "Hecho en Necochea".

Su formación y experiencia le enseñaron a pensar el diseño de manera integral y para llegar a ese objetivo es muy importante trabajar en equipo y de forma interdisciplinaria e inclusiva.

Objetivos Generales de la Capacitación

- Que logren resolver diferentes problemáticas a través de la comunicación en base de los conceptos aprendidos.
- Que comprendan conceptos básicos de comunicación.
- Que logren encuadrar su producto/servicio dentro de un estilo de comunicación y atributos claros a transmitir.
- Que adquieran capacidades técnicas básicas para resolver con pocos recursos materiales fotografías destinadas a medios digitales.

Las actividades propuestas en cada módulo están enfocadas en:

- Brindar consejos y herramientas para dar los primeros pasos en la generación de contenido orgánico para Instagram.
- Entender el funcionamiento básico de la aplicación y de la creación de comunidades para una marca.
- Adquirir conocimientos básicos sobre composición, encuadre, iluminación y estilos fotográficos para la fotografía digital.
- Conocer herramientas básicas de aplicaciones de edición, especialmente para resolver desde un sólo dispositivo como el celular.

Modalidad y cronograma

Este seminario completo se llevará de forma presencial en 8 encuentros (16 horas total), divididos en 2 días a la semana y con 2 horas de duración, con clases teóricas y prácticas. Las clases son obligatorias.

- Cupo máximo de inscriptos: 15 personas
- Cronograma tentativo: del 12 de junio al 7 de julio
- Días y horarios tentativos: miércoles y viernes de 18 a 20 hs.

Programa y clases

●/●: Clase 1 “¡Hola!”

Presentación de todo el equipo de trabajo.

Clase inicial integradora de todo el equipo docente. Presentación del equipo, objetivos del curso y de cada módulo en particular. Presentación de los participantes, tipo de negocio y conocimientos sobre comunicación digital.

●/● - Clase 2: “Estrategias de marketing en un mundo digital”

- Capacitador: Ezequiel Herrada
- Modalidad: Teórico / práctico.
- Objetivo: Practicar ejercicios de contraste en las nuevas modalidades de presentación en la era de la digitalización.
- Se desarrollarán los siguientes conceptos:
 - 3 segundos, el tiempo de atención promedio de un video o reel.
 - 1 minuto para tu presentación.
 - 150 palabras para tu CV digital.

●/● - Clase 3: “Cuánto cuesta tu corazón”

- Capacitador: Ezequiel Herrada
- Modalidad: Teórico / práctico.
- Objetivo: Adquirir conocimiento sobre nuestros seguidores/comunidad, y su relación con la marca, su engagement y a que costo tenemos su amor.
- Se desarrollarán los siguientes conceptos:
 - Engagement.
 - CAC (Costo Adquisición Cliente).
Análisis de algunas estrategias más utilizadas a la hora de buscar seguidores/clientes.
 - Buenas prácticas.

●/● - Clase 4: “¿Qué son las redes sociales?”

- Capacitadora: Estefanía Orcellet

- Modalidad: Teórico/práctico
- Objetivo: Entender qué son las redes sociales y cuáles son los beneficios de utilizarlas correctamente para hacer conocer tu marca y negocio e identificar cuáles son las audiencias a las que nos comunicamos.
- Se desarrollarán los siguientes conceptos:
 - Las 7 C del community management.
 - Benchmarking y ejemplos.
 - ¿Por dónde empezar? Plan de Comunicación: organizar, crear y planificar.
 - Definiciones de audiencias y contenido de valor para mi marca.

🗨️/🗨️ - Clase 5: “¿Por qué seguís a quienes seguís?”

- Capacitadora: Estefania Orcellet
- Modalidad: Teórico/práctico
- Objetivo: Conocer a nuestra comunidad y cuáles son los contenidos que pueden aportar valor. Entender el lenguaje de Instagram y planificar un calendario de publicaciones.
- Se desarrollarán los siguientes conceptos:
 - Comunidad fiel.
 - Diferentes tipos de redes sociales.
 - Conceptos de voz y tono.
 - Copywriting y storytelling.
 - Estrategia y árbol de contenidos con ejemplos.
 - Calendarización y planificación para la publicación en redes. Real Time Marketing (RTM).

🗨️/🗨️ - Clase 6: “Cómo vender mejor a partir de tus fotos en redes sociales”

- Capacitadores: Mundo 360. Paula Laterza y Lisandro Badie
- Modalidad: Teórico/práctico
- Objetivo: Conocer los principales aspectos de una fotografía a la hora de realizarla o encargarla a otro profesional y su poder de comunicar valores de marca para potenciar el posicionamiento y reconocimiento.
- Se desarrollarán los siguientes conceptos:
 - Qué vemos cuando miramos una foto. Valores de la marca. Características principales de una imagen: foto producto, foto detalle,

- foto composición y foto lifestyle.
 - Iluminación y propiedades de la luz.
 - Encuadres y angulación.
 - Ley de tercios.
 - Composición.
- Referencias visuales.

●/● - Clase 7: “¡Editamos en vivo!”

- Capacitadores: Mundo 360. Paula Laterza y Lisandro Badie
 - Modalidad: Teórico/práctico
 - Objetivo: Conocer las herramientas básicas de una aplicación de edición y su uso directo en su negocio/servicio.
 - Se desarrollarán los siguientes conceptos:
 - Herramientas básicas de apps de edición para celular.
 - Estilos fotográficos genéricos y cómo diseñar el propio.
- Formatos y textos.
Edición en vivo.

●/● - Clase 8: “Workshop”

Actividad especial de cierre con todo el equipo capacitador.

- Modalidad: Teórico/práctico
- Objetivo: Realizar una auditoría en mesas redondas de los diferentes casos y revisar las propuestas concretas para cada participante.

¡Gracias!



hola@mundo360.com.ar
cmyklaser@gmail.com



[@mundo.tres60](https://www.instagram.com/mundo.tres60)
[@diseñocmyk](https://www.instagram.com/diseñocmyk)